

第2回化粧品開発展大阪 開催記念特集

ブランドづくりのヒント提供

セミナー講演者インタビュー

化粧品を製造・販売するに際して、避けて通れないのが法律や規制の順守。許認可を要する業務も数多い。そこで頼れる味方となるのがコンサルタントの存在だ。特に業界に精通した人のアドバイ

「化粧品薬事コンサルタントとしてご活躍中ですが、これまでの経歴をお聞きします。」

「最初にコーシーに入社し、研究所でスキンケアやヘアケアの処方開発に約10年携わり、その後本社で商品開発、商品企画を行いました。当時、提携関係にあった日本コ

正しい表現で化粧品広告を

「エビデンス」と訴求力ある内容で

「化粧品製造業、販売の許可を取るためのお手伝いや、その後の品質管理、安全管理のサポートなどを行っています。更に輸入の手続き、あるいは最近厳しくなっている広告表現のチェック、また



今村行政書士事務所

今村彰啓 所長

化粧品薬事コンサルタント

「体験談などは従来、言いたい放題の部分もありましたが、これも

化粧品市場

ウィズコロナ市場 トレンドも

016年4月から、不当表示として認定されると売り上げに対して3%の課徴金が課せられることになっていま

「化粧品品の項目に定めておかなければならぬ」

「最近の市場第1位という記載が、これも、確認する必要があります。」

「健康食品の事例ですが、葛の花のエキスで瘦せる」といった表現が、肌への浸透、メイキャップ効果、ピロリ菌がアカブカになるか

「コンサの立場から、適正広告ガイが改正されま