

## COSMOPROF ASIA 2015 レポート

2015.11.28

化粧品薬事コンサルタント

今村彰啓

2015.11.11-13 に香港 Convention & Exhibition Centre で開催された、COSMOPROF ASIA 2015 を視察してきました。COSMOPROF ASIA は、アジアで最大の国際美容見本市で、今回は 60,000 人以上の来場者、2,500 社以上の出展が予定されています。

コスメティック&トイレタリー、ナチュラルヘルス、包装&OEM、ヘアサロン、ビューティサロン、ネイル&アクセサリーの6つのカテゴリーに大きく分けられ、7つのメインフロアーに渡って、化粧品から美容雑貨、容器、バルク製造機器、美顔器、ボディケア機器まで幅広い展示がありました。会場が非常に広く、世界中からの来場者でごった返して、見て回るのが大変でした。

22 の国やグループ別のパビリオンがあり、ジャパンプースは JETRO の支援を受けて、28 社が出展していました。多くの人を訪れて大変賑わっていました。

化粧品のフロアーでは、フェイスパック、幹細胞、キティちゃんが目立っていました。特殊な形状の化粧品（カプセル、イクラ状、球状ジェルなど）も目につきました。

美容機器のフロアーでは、LED を使った美顔器、フェイススリミング機器、ボディスリミング機器、脱毛機器が並び、フェイススリミング、ボディスリミングを体験する人々で賑わっていました。

その他、セミナーも開催されました。Euromonitor という調査会社によるセミナー“MEN'S GROOMING IN ASIA”を聞きましたが、アジアの男性は世界の男性と比べてスキンケア商品を使う割合がかなり高いという点が興味深かったです。

来年の COSMOPROF は、3 月にイタリア・ボローニャで、7 月にラスベガスで、11 月に香港で開催される予定ということです。



会場入り口にて



盛況なジャパンプース